



歌舞伎座場内 木挽町広場 サンプルング及びパンフレット配布のご提案

株式会社コミュニケーションプランニング

160-0022新宿区新宿5-11-13 富士新宿ビル4F

☎ : 03-3358-5777 FAX : 050-3737-7009

連日、満員に近い来場者を誇る歌舞伎座。その来場者の属性は女性80% 年齢層では40歳代～60才代で76%を占めております。

この程、歌舞伎座場内 食事処「花籠」 また、日比谷線東銀座駅直結の木挽町広場 お土産処「かおみせ」におきまして企業様の商品案内パンフレットを配布されることが可能となりました。

今企画 中高年女性、富裕層にターゲットを絞ったPRとして企業様から好評をいただいております。詳細等は次頁をご覧ください。

歌舞伎座来場者にダイレクトに訴求。高い反響が実現できます。

女性

富裕層

中高年

配布率100% 御社の求める層にアプローチが可能です。

●地下木挽町広場お土産処「かおみせ」

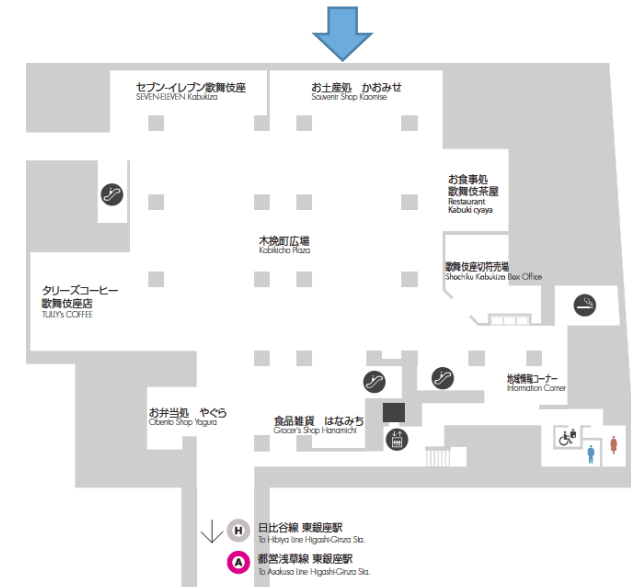
木挽町広場 広場1番店「かおみせ」では、
お客さまのレジ袋に
企業様のパンフレットなどを封入サービスが実施できます。

●記載内容 商品内容等審査がありますのでご了承ください。

資料

歌舞伎座 地下木挽町広場/年間約480万人来場 (歌舞伎座調べ)

「かおみせ」: 購買客数 約 9,000~9,300名/月間平均(歌舞伎座調べ)



歌舞伎座内 地下木挽町広場 サンプルング及びパンフレット配布のご提案

●歌舞伎座 3階お食事処 花籠

幕の内弁当の他、お寿司、洋食なども用意された歌舞伎座内1番の人気食事処。

店舗内に設置及び公演中の食事後のお帰りの際にハンドリングが可能。

空き時間を活用し、レンタルスペースにも使え、重宝されている。

座 数 :120名

営業時間:昼の部 夜の部の食事時間

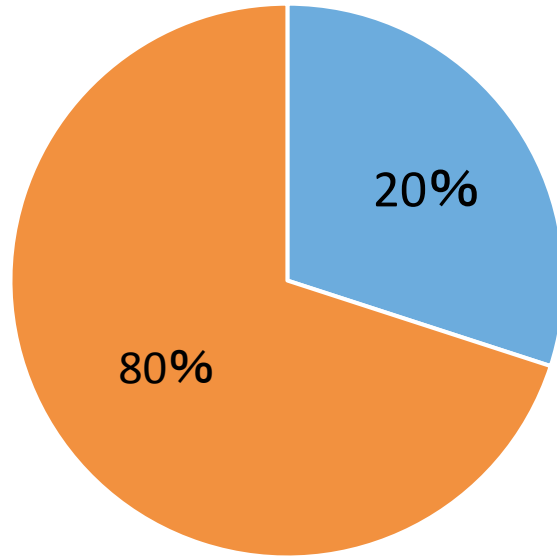
月間来店数: 240名×25日間営業=6,000名
(満員御礼の場合)



●記載内容、商品等審査がありますのでご了承ください。

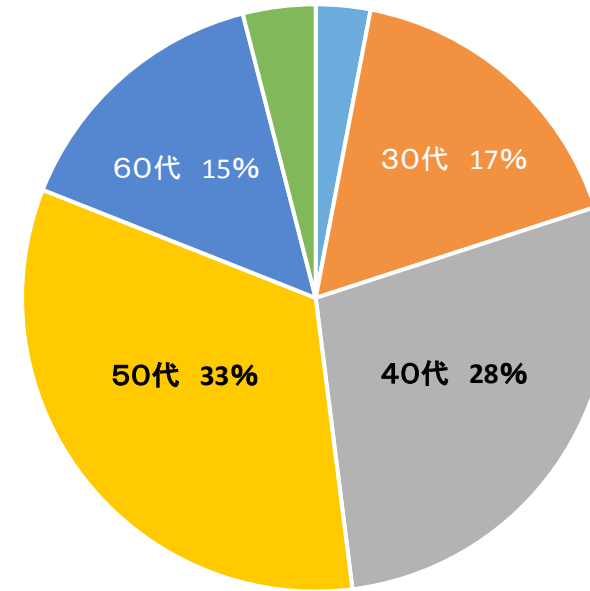
歌舞伎座来場者 属性

性別



■ 男性 ■ 女性 ■

年齢層



■ 20代 3% ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上 4%

40～50代を中心に、20代後半～60代といった幅広い層の女性です。
また東京近郊はじめ都会に住み、仕事をされている方も半数以上いらっしゃいます。
歌舞伎をはじめ日本文化、演劇はもちろん、旅行やスポーツ、芸術など、多趣味な方が多いことも特徴です。
観劇の際、1等席(¥18,000)を利用と回答する顧客が半数以上です。
来場者は、観劇前後に地下木挽町広場にてお土産品を購入。

松竹ウェブサイト資料より